

### SURAMERICANA S.A.

**ASUNTO:** Proyecto Utilidad o Pérdida a Presentar a Asamblea

**FECHA:** 28 de febrero de 2017

En cumplimiento de los deberes de divulgación de información relevante, Suramericana S.A. se permite publicar a continuación la Propuesta de Reparto de Utilidades aprobada por la Junta Directiva, la cual será presentada a consideración de la Asamblea de Accionistas en su reunión ordinaria:

PROPUESTA DE REPARTO DE UTILIDADES				
Teniendo en cuenta el saldo que arroja la cuenta de Ganancias y Pérdidas que figura en el Balance General del año 2016, se propone el siguiente reparto de utilidades:				
Utilidad antes de impuestos				436,601,328,291
Menos Provisión para impuestos				35,740,736,023
<b>Utilidad neta del ejercicio</b>				<b>400,860,592,268</b>
Reintegro Donación para proyectos sociales				210,000,000
<b>DISTRIBUCION DE LAS UTILIDADES LIQUIDAS</b>				
Para un dividendo de \$ 1.698.444 por acción sobre 99.789 en circulación pagadero en tres (3) cuotas iguales así: 17 de abril, 17 de julio y el 17 de octubre de 2017				
FECHA	VALOR	ACCIONES EN CIRC	TOTAL	
abr-17	566,148	99,789	56,495,342,772	
jul-17	566,148	99,789	56,495,342,772	
oct-17	566,148	99,789	56,495,342,772	
Reparto de Dividendos			169,486,028,316	
Donación para proyectos sociales			225,000,000	
Reserva Catastrofica año 2015 - 2016			27,192,736,683	
Impuesto a la Riqueza año 2017			1,188,699,000	
Reservas Ocasionales			202,978,128,269	
<b>SUMAS IGUALES</b>			<b>401,070,592,268</b>	<b>401,070,592,268</b>

### Acerca de Suramericana S.A.

Con más de 70 años de experiencia, Suramericana S.A. es una compañía especializada en la industria de seguros y gestión de tendencias y riesgos. Es filial del Grupo SURA (81.1%) y cuenta también con el respaldo, como accionista, de la reaseguradora alemana Munich Re (18.9%). La Compañía se presenta a los clientes con la marca SURA, con un completo portafolio de soluciones en seguros y gestión integral de tendencias y riesgos.

Suramericana completa hoy operaciones en 9 países de América Latina (Colombia, Chile, México, Argentina, Brasil, Uruguay, Panamá, República Dominicana y El Salvador), llegando a un total de 15 millones de clientes.

### SURAMERICANA S.A.

**REFERENCE:** Profit or Loss Project to be Submitted to the Assembly

**DATE:** February 28, 2017

In compliance with the duty to disclose material information, Suramericana S.A. provides below the Profit Distribution Proposal which was approved by the Board of Directors, and in turn shall be submitted during the General Assembly of Shareholders:

PROFIT DISTRIBUTION PROPOSAL			
Keeping in mind the balance displayed in the item of Profits and Losses on the 2016 Balance Sheet, the following profit distribution is proposed:			
Profit before taxes			436,601,328,291
Minus provision for taxes			35,740,736,023
<b>Net profit of the period</b>			<b>400,860,592,268</b>
Reimbursement - Donations for social projects			210,000,000
<b>PROFIT DISTRIBUTION</b>			
For a dividend of \$ 1.698.444 per share over 99,789 outstanding shares, paid in three (3) equal installments as described below:			
April 17, July 17, and October 17, 2017			
DATE	AMOUNT	OUTSTANDING SHARES	TOTAL
abr-17	566,148	99,789	56,495,342,772
jul-17	566,148	99,789	56,495,342,772
oct-17	566,148	99,789	56,495,342,772
Dividends distributed			169,486,028,316
Donation for social projects			225,000,000
Catastrophic reserve, year 2015 - 2016			27,192,736,683
Tax on Wealth, year 2017			1,188,699,000
Occasional reserves			202,978,128,269
<b>EQUAL SUMS</b>			<b>401,070,592,268</b>
			<b>401,070,592,268</b>

### About Suramericana S.A.

*With over 70 years of experience, Suramericana S.A. is a leading insurance and trend/risk management company. While being a subsidiary of Grupo SURA (with an ownership interest of 81.1%) it also receives the support and backing of its other shareholder, the German reinsurance firm Munich Re, (holding the remaining 18.9% stake). The Company provides comprehensive care for its clients with its SURA brand of insurance and trend/risk management solutions.*

*Suramericana is now present in a total of 9 Latin American countries (Colombia, Chile, Mexico, Argentina, Brazil, Uruguay, Panama, the Dominican Republic and El Salvador), attending a total of 15 million clients.*